

## MEMORIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE (PID), CURSO 2015-2016: *Difusión del deporte y la Acción Social en el marco del VIII Centenario de la Usal. Concurso de Spots Publicitarios de la “IV Carrera del VIII Centenario de la Usal y la Carrera Solidaria de la Facultad de Ciencias Sociales” (ID2017/145)*

### **Participantes del PID:**

*Coordinadora:* M<sup>a</sup> Isabel Rodríguez Fidalgo (USAL).

*Equipo de Trabajo:*

Francisco Javier López Gil (USAL).

Calvo Ortega, Elena (USAL).

Marina Hernández Prieto (USAL).

Estrella Montes López (USAL).

Antonia Picornel Lucas (USAL).

Purificación Morgado Panadero (USAL).

### **Objetivo del PID:**

Este proyecto de innovación docente se enmarca dentro de la acción.

*6. Propuestas de carácter institucional para la innovación en la organización docente. Proyectos de innovación que contribuyan a la mejora de la organización docente de un área, de un departamento, de un curso o de una titulación,*

Ya que, está directamente relacionado con una iniciativa que ha surgido en el seno de la Facultad de Ciencias Sociales.

Dicho PID tiene como objetivo la organización y puesta en marcha de una “Carrera Solidaria de la Facultad de Ciencias Sociales”, la cual formará parte de las actividades para la conmemoración del VIII Centenario de la Usal, ya que, se llevará a cabo dentro de la IV Carrera del VIII Centenario de la Usal. Esta carrera tendrá un fin social y solidario con los distintos colectivos que por una otra razón se encuentren en una situación desfavorecida dentro de la sociedad salmantina. Es en este punto dónde se implicarán los alumnos de Trabajo Social y Relaciones Laborales con el objetivo de que dentro de la asignatura de las profesoras Montes, Picornel y Morgado, lleven a cabo un proyecto práctico de acción-participación para implicar y movilizar a las distintas instituciones y organizaciones que están trabajando actualmente en Salamanca con grupos desfavorecidos, con el objetivo de que participen e impliquen en dicha carrera solidaria.

El otro pilar del proyecto en este caso sería partiendo de esta propuesta de la Facultad de Ciencias Sociales, donde surge también la idea de poner en marcha un “Concurso de spots publicitarios” con los siguientes objetivos:

- 1.- Difundir las citadas actividades deportivas, y con ello colaborar desde la Facultad a la promoción a su vez de las actividades orientadas a conmemorar el VIII Centenario de la Usal. Se contempla la posibilidad de que el spot publicitario ganador sea el utilizado para promocionar los eventos deportivos descritos anteriormente.
- 2.- Fomentar una colaboración docente entre profesores y alumnos del área de Comunicación Audiovisual, de tal modo que se pueda trabajar en equipo desde las distintas asignaturas que imparten varios profesores del área con un objetivo común, en este caso la creación de “spots publicitarios”.
- 3.- Motivar y apoyar desde el punto de vista docente a los alumnos a llevar a cabo trabajos no sólo con el aliciente de superar una asignatura como meros trabajos académicos, sino también que sirvan para fomentar la práctica de trabajos realizados con una calidad profesional que les permitan competir dentro de un concurso, como así se contempla en este PID. Dicho aspecto repercutirá directamente en su CV a la hora de buscar trabajo.
- 4.- Relacionado directamente con el objetivo anterior, con este PID se pretende contribuir a una cuestión esencial dentro del área de la creación audiovisual como es la fase de exhibición del producto final, aspecto que en muchas ocasiones no trasciende del aula,

por lo tanto este PID va encaminado a subsanar este aspecto en la medida de lo posible. Se tiene previsto que se proyecte en la Gala del Deporte que lleva a cabo la Usal a través del Servicio de Deportes.

Por último, desde el punto de vista de los contenidos y en este caso aquí estarían implicados todos los alumnos que participen en el PID de las tres titulaciones, se pretende despertar en los alumnos una actitud activa y crítica que se refleje a la hora de llevar a cabo los trabajos prácticos que están inmersos en este PID para poder materializarlo.

### **Ejecución del PID:**

De los dos objetivos planteados solo se ha podido llevar a cabo hasta este momento el segundo de ellos, es decir, la puesta en marcha del “Concurso de spots publicitarios”, puesto que la organización de la “Carrera Solidaria de la Facultad de Ciencias Sociales” propuesta no ha podido aún realizarse, porque se tiene que realizar el mismo día que la IV Carrera del VIII Centenario de la Usal, y aunque se tenía previsto realizar en el mes de abril por diferentes motivos se ha pospuesto para el mes de septiembre, concretamente se llevará a cabo el día 22 de septiembre (<http://circuito2018.usal.es/>).

En este caso la puesta en marcha del “Concurso de spots publicitarios”, se ha llevado a cabo siguiendo el siguiente PLAN Y METODOLOGÍA DE TRABAJO.

#### ***FASE 1: Diseño y elaboración de las bases del concurso***

  
**UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA**  
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

  
**800 años**  
**UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA**

# CONCURSO

## SPOTS PUBLICITARIOS

PARA LA PROMOCIÓN DEL:

### CIRCUITO DE CARRERAS VIII CENTENARIO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

JUNTO A

### CARRERA **SU** + A LO SOLIDARIO

CONSULTAR BASES DEL CONCURSO:  
<https://goo.gl/T58jgp>



Una vez diseñadas, y con el fin de dar difusión al concurso se convocó a una rueda de prensa el día 28 de noviembre 2017, <https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/960049/abierto-plazo-concurso-spots-circuito-carreras-viii-centenario-usal>

**FASE 2: Recepción del material del concurso:** Se contó con la participación de la plataforma ROOKIEBOX (<https://www.rookiebox.com/>) , ya que, la elección del spot publicitario vencedor se realizó a través de votación popular, mediante dicha plataforma.

**FASE 3: Entrega de premios.** Una vez realizado el concurso se llevó a cabo la entrega de premios dentro de la “Gala del Deporte” organizada por el Servicio de Educación Física y Deportes (entrega los XXVIII Premios Anuales del Deporte Universitario) celebrada el 2 de marzo de 2018. <http://saladeprensa.usal.es/node/112248> .

## **Conclusiones**

Como se ha especificado anteriormente podemos decir que la ejecución del PID: *Difusión del deporte y la Acción Social en el marco del VIII Centenario de la Usal. Concurso de Spots Publicitarios de la “IV Carrera del VIII Centenario de la Usal y la Carrera Solidaria de la Facultad de Ciencias Sociales” (ID2017/145)*, se ha llevado a cabo sólo de forma parcial, pudiendo abordar hasta el momento la organización del “Concurso de spots publicitarios”, lo cual ha originado no sólo la colaboración de varios profesores que del área de Comunicación Audiovisual, que a través de sus asignaturas han propiciado la elaboración de materiales susceptibles de poder participar en el concurso, sino que además mediante este proyecto, también se han fomentado importantes sinergias con el Servicio de Educación Física y Deportes de la Usal, la oficina del VIII centenario, Alumni y la plataforma Rookiebox, sin las cuales el concurso no se hubiese podido llevar a cabo.

En lo que respecta al objetivo de organizar la “Carrera Solidaria de la Facultad de Ciencias Sociales” que también contemplaba este PID, decir que, éste se llevará a cabo cuando se celebre el día 22 de septiembre de 2018, la IV Carrera del VIII Centenario de la Usal, y para lo cual ya se está poniendo en marcha todo un engranaje para conseguir la máxima colaboración de organizaciones e instituciones sociales, con el fin de que dicha carrera consiga una gran participación.

En Salamanca 9 de junio de 2018

Fdo: M<sup>a</sup> Isabel Rodríguez Fidalgo

Coordinadora del PID

## Bases del Concurso de Spots publicitarios del IV Circuito de Carreras Populares del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca.

### Introducción

La **Facultad de Ciencias Sociales** colaborará en la promoción de del **IV Circuito de Carreras Populares del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca**. Esto incluye:

- En Salamanca:
  - Carreras Infantiles.
  - Marcha Su+Te a la solidaridad de la Facultad de Ciencias Sociales.
  - Prueba Absoluta.
- En Zamora:
  - Carreras Infantiles.
  - Prueba Absoluta.

Dicha promoción consiste en la organización de un **concurso de spots publicitarios** en colaboración con Rookiebox e Imita.

El Spot más votado será el utilizado por la organización para promover el circuito.

### Bases del concurso de SPOTS PUBLICITARIOS

- Esta convocatoria está dirigida exclusivamente a estudiantes de la Universidad de Salamanca, matriculados en el curso académico 2017-2018 (se requerirá la matrícula).
- Los recursos gráficos y material audiovisual a utilizar deben ser creaciones propias o libres de derechos.
- La imagen corporativa del VIII Centenario, así como otros recursos gráficos de la carrera del VIII Centenario podrán [descargarse](#) y deberán seguir el [siguiente manual](#)
- La duración del Spot publicitario será como máximo de 40 segundos
- Ningún Spot podrá ir en contra de los valores de la Universidad de Salamanca, condición por la cual podrían ser eliminados del concurso por parte de la organización del concurso, sin previo aviso.
- El Spot publicitario deberá tener en cuenta la promoción de la carrera del VIII Centenario y Carrera SU+Te a la solidaridad de la Facultad de Ciencias Sociales. El recorrido y descripción se [puede descargar](#)



- Todos los participantes deberán estar inscritos y con el spot publicitario subido en [www.rookiebox.com](http://www.rookiebox.com) antes de las 23:59 del ~~17 de diciembre de 2017~~ **11:00 del 15 de enero de 2018**
- La elección del spot publicitario vencedor será a través de votación popular, a través de la plataforma [www.rookiebox.com](http://www.rookiebox.com).
- Los spots publicitarios que a criterio de la organización del concurso no reúnan un nivel mínimo de calidad o que incumplan alguna de las normas de las bases no entrarán en el concurso.
- El periodo de votación será del ~~18 de diciembre de 2017 al 22 de diciembre de 2017~~ **16 de Enero de 2018 a las 11:00 del 19 de enero de 2018**
- El fallo popular es inapelable y en su caso la organización del concurso podrá declarar desiertos los premios.

### Premios

- El Spot vencedor será el utilizado para la promoción de la Carrera del VIII Centenario y de la Carrera SU+Te a la solidaridad de la Facultad de Ciencias Sociales que será presentado en la Gala del Deporte Universitario que cada curso organiza el Servicio de Educación Física y Deportes.
- Además se repartirán los siguientes premios:
  - Primer puesto: 150 euros + "lote productos ALUMNI", valorado en 90 euros
  - Segundo Puesto: 100 euros + "lote productos ALUMNI", valorado en 90 euros
  - Tercer Puesto: 75 euros + "lote de productos ALUMNI", valorado en 90 euros.





VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA  
CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE



# CONCURSO

## SPOTS PUBLICITARIOS

PARA LA PROMOCIÓN DEL:

CIRCUITO DE CARRERAS  
**VIII CENTENARIO**  
VNIVERSIDAD D SALAMANCA

JUNTO A

CARRERA  
**SU +**  
**A LO SOLIDARIO**

CONSULTAR BASES DEL CONCURSO:  
<https://goo.gl/T58jgp>



imita





# Abierto el plazo del concurso de spots para el circuito de carreras del VIII Centenario de la USAL

24 Cristina Fuentes 12:56 28/11/17 □

□ FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES OCTAVO CENTENARIO □

CONCURSO SPOTS



Los alumnos de la comunidad universitaria podrán participar hasta el 17 de diciembre

subiendo sus videos, que tendrán el objetivo de promocionar las carreras con motivo del octavo centenario. La primera marcha será el 15 de abril.

La Facultad de Ciencias Sociales está plenamente implicada en la celebración de los 800 años de la Universidad. Para ello, han ideado una marcha solidaria para el 15 de abril con el título ‘Sumas a lo solidario’ que, como su propio nombre indica, tendrá un componente solidario con todas las asociaciones que colaboran con la universidad.

Para difundir esta actividad, se ha abierto un concurso para todos los estudiantes, aunque confían en que los alumnos de Comunicación Audiovisual se impliquen de manera especial por ser su facultad. Se trata de la realización de un vídeo promocional no solo para esta marcha, sino para todas las carreras que se organicen con posterioridad para celebrar el octavo centenario.

Además, la votación “será totalmente transparente”, dado que el propio público hará de juez, votando a través de la plataforma de internet de la empresa patrocinadora. De esta manera, se busca no solamente que la carrera se difunda todo lo posible entre los alumnos, sino también entre el resto de la gente cuando vayan a votar.

Las [bases del concurso](#) ya están publicadas; el plazo de presentación de los trabajos está abierto hasta el 17 de diciembre. La votación se hará entre el 18 y el 22 del mismo mes, y habrá tres premios que se entregarán en la gala del deporte universitario, previsiblemente en enero. El primero será de 150 euros, el segundo de 100 euros y el tercero de 75, todos ellos irán acompañados de un lote de productos de Alumnii.

COMENTARIOS

NOTICIAS DE HOY

El Ayuntamiento de Mieza modifica las tasas del agua

Movilización policial en Gran Capitán por los gritos de auxilio de un niño de 4 años que estaba solo en casa